

あなご

No.245

大 いなる使命感に燃え
崎 先(未来)を見据えた情報を発信し
法 人として税の知識を深め
人 材の育成と豊かな社会の創造に貢献し
会 活動を通して地域企業の健全な経営と発展を応援する団体です

第17回税に関する絵はがきコンクール

応募作品
VOL. 2



沼部小学校
伊藤 寛 菜



不動堂小学校
宮 嶋 真 央



沼部小学校
荒 岡 珊 李



中新田小学校
道 塚 辰 丸



不動堂小学校
内 海 いろは



中新田小学校
武 田 歩 夢



宮崎小学校
菅 原 遥 子



中新田小学校
小 林 未 奈



中新田小学校
伊 藤 未 来



中新田小学校
石 川 愛 菜



中新田小学校
門 脇 愛 洸



中新田小学校
菅 原 雫 那



中新田小学校
高 橋 有 里



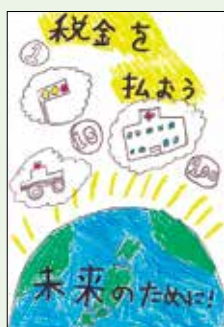
中新田小学校
高 橋 心 粋



中新田小学校
千 葉 悠 祐



中新田小学校
保 原 紗 季



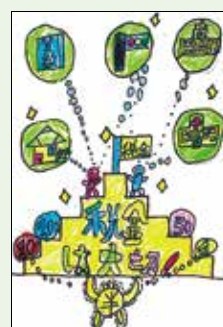
中新田小学校
鹿 野 徠 夢



沼部小学校
高 橋 美 緒



中新田小学校
長 澤 想 空



中新田小学校
佐々木 啓 伍

自分も明るく周りも元気に 天職を通じて

有限会社 富久屋 代表取締役

鈴木 隆夫氏



鈴木 隆夫（すずき たかお）氏

【プロフィール】

昭和35年 大崎市古川台町生まれ
昭和53年 東北学院大学 入学
昭和57年 神奈川県平塚市 株式会社片野屋 入社
昭和60年 有限会社富久屋 入社
平成10年 有限会社富久屋 代表取締役就任
家族 妻・息子4人

YouTubeチャンネル【鈴木隆夫】



<http://www.youtube.com/@fukuya-takao>

― 小さな幼少期、学生時代でした？

★特に取り立てて自慢できることなど無いです。ただ三人いた兄が早くに亡くなったので、親からは大変可愛がられ大切に育てられました。

中学から高校にかけてアマチュア無線にはまって、国内中心にずいぶん友だちが増えました。たまに若い女性などに繋がるとときめいたりして（笑）。

― 大学卒業してからは

★当時衣料関係の小売店として年商10億円を超える国内でも指折りの会社に就職しました。いわゆる武者修行で丸3年間、丁稚奉公から経営の第一線までやりきりました。社長宅の草むしり、庭や池の掃除、洗車、畑作業などなどまあ実家にいたら絶対しない貴重な体験でした。退職時に社長から

「出来たら残って欲しい」と慰留されたことは、それなりに成長し戦力になったのかもしれない。

― さすがですね

★いやいや、大したことないですよ。当時ほぼ毎日利用していた定食屋さんがあって、そこに朝から一杯やってる人たちがいました。最初は「何だろ？」と不信に思いましたが、深夜の労働で今お酒で一息ついてるんだ、それがわかると日本の縮図というか様々な人がいて世の中が成り立っているんだあと不思議な感動を覚えましたね。世の中を見る眼が広がった時でもあった気がします。

― なるほど。それから？

★晴れて我が家に戻ったのですが、



“最愛の妻”
良きアドバイザー 良きバランスー

― いい時代でしたね

★その好景気も長くは続かず家業に戻ってから約10年後、思い切った高級紳士服に重点を移しました。それが当たりまして息を吹き返しました。しかしそれからまた10年後時代の変化もあって学校のみならず官公庁や企業などのユニフォームに活路を見いだそうと動き今に至っています。

― 変化への決断素晴らしいですね
★そんな格好いいものじゃないです（笑）。苦しくなつて「もうどうにもなれ」って半分やけでした。正直よくお店が持つてるものだと社長の僕が思ってます、うんマジで（笑）。

― ITにはかなり詳しいようです
★法人会でIT委員長やっています

が、現実問題として大崎地区を含めた地方の中小企業への普及はまだです。仮に導入しても効果は甚だ疑問です。ただ何でも試さないと気が済まない質（たち）なので2017年から10年計画でコンサルのアドバイザーをもらって実証実験中です。もちろん結果は分かりませんが、自分の考えが正しいかどうか（本当に効果が薄いものかどうか）楽しみにしています。

― これからの夢、目標は

★商売のことを言えば、子供数の減少とリサイクル（おさがり）の増加というダブルパンチで学校関係は大変です。そのため同業者の多くが転廃業しています。ウチも損得だけの判断ならばとくに止めていたでしょう。しかしお客さまから親の代からまたは祖父母の代からお世話になっていきますという言葉をいただく

関係を持続して僕たち中小のお店が生きていく姿を見せること。それが自分の使命と考えます。人とのご縁を大切にすれば大丈夫、その確かな手応えを得るまで働いていきます。

― 素晴らしい！

★実は僕、ユーチューバーで「たかおちゃんねる」という番組を作っていました。気が向いたらぜひ見てください。また以前起こした会社があります。両方とも今お休み状態ですが、血が騒ぐんです（笑）。しかるべきタイミングに再開しようと思えます。理由ですか？何かと暗いご時世、これらをツールに明るい波を起こそうと企んでいるんです。それを通じてご縁ある方たちと一緒に賑やかな地域を作っていきたいと願っています。自信は有ります。プロの人相観に『イケる！』と太鼓判押されましたもの（爆笑）。

（インタビュー 堀）



未使用タオルを寄贈

女性部会では、地域社会への貢献を目的として未使用タオルを集める活動を行っています。この事業は、会員企業の皆様地域の皆様から寄付いただいた未使用タオルを、年1回大崎市社会福祉協議会に寄贈し、その後、大崎管内の各福祉施設へと配布されます。

多くの方々のご協力により、令和7年3月24日(月)に771枚のタオルを寄贈することができました。

タオルは、福祉施設で日々の生活に欠かせないアイテムとして活用され、多くの利用者様から感謝の声をいただいております。

私たちは今後も地域の支援を継続し、さらに活動を広げることを目指しています。

これからも多くの方々の、温かい気持ちを届けるお手伝いをしていきたいと思ひます。

今後も皆様のご協力を心よりお願い申し上げます。



青年部会 使用済み切手収集・ちょボラ活動

青年部会では令和6年度の締めくくりとして、1年を通じ寄せられた使用済み切手を換金しました。寄せられた善意は12.9kg 9,030円にのぼり、今後福祉施設への寄付金として活用することとなります。



切手はまわりを5mm程度大きめに切ってください



寄せられた切手を整理する作業

新入社員セミナーを開催

日時：令和7年3月26日(水)・27日(木)
午前9時～午後5時

場所：古川商工会議所

内容：より良い社会人・組織人になるための基本を実践を交えて習得

講師：ホライズコンサルティンググループ(株)
代表取締役 庄司 和弘 氏
ビジネスセミナー講師 植野 のり子 氏

受講者数：21名

主催：大崎法人会・古川商工会議所

共催：日本電信電話ユーザ協会宮城支部

受講生の声

社会人として責任を持ち、行動することの大切さを学びました。物事を分解し、具体化することで「すぐやる」習慣を身につけ、効率的に成長したいと思ひます。これからも努力を続け、信頼される社会人を目指します。



定時社員総会記念講演会

日時：令和7年6月5日(木)
午後2時～3時30分

場所：アインパルラ浦島

演題：インターネットと人とのかかわり合い

講師：タレント・お笑い芸人
スマイリーキクチ 氏

定員：200名

受講料：会員無料
一般1,000円

※QRコードまたは同封のチラシよりお申し込みください



インターネットと人とのかかわり合い



タレント・お笑い芸人

スマイリーキクチ氏

1972年 東京都北千住生まれ。
1993年 漫才コンビ「ナイトシフト」として1年半活動後、コンビ解散。
現在は、毒舌漫才スタイルのピン芸人としてテレビ・ラジオ等で活躍中。
1999年 身に覚えのない事件の殺人犯だとネット上で書き込まれ、言われなき誹謗・中傷を受け続ける。
2011年 著書「突然、僕は殺人犯にされた」～ネット中傷被害を受けた10年間～を発売され話題に。
2019年 (一社) インターネット・ヒューマンライツ協会を立ち上げ、代表を務める。
現在は、お笑い芸人として活動するなか、自身の経験に基づき、ネット犯罪の恐怖、その対策などについて各地で講演活動中。
■主な書籍
「突然、僕は殺人犯にされた」～ネット中傷被害を受けた10年間～竹書房

【司会】山科開居『その』 ①雪の枝 (上) ②雪の結晶 (上) ③竹の数 (中) ④かんざし (下) ⑤黒い帯 (左) ⑥毛 (シケ) (中) ⑦白梅 (中央) ⑧舞 (中央) ⑨お笑い芸人 (中)



ミッション・ビジョン浸透に「夢中」になっていませんか？

株式会社ジェイック HRドクター編集長 古 庄 拓



さまざまな経営書等で、従業員のモチベーションを高めたり、採用や定着を成功させたりする上で、企業のミッションやビジョンを明確にして浸透させることが重要だと書かれています。従業員にやりがいや働きがいを持ってもらうためには、「何のために働いているのか？」「自分の仕事にどんな価値があるのか？」を明確にすることが大切です。

ミッションやビジョンを浸透させる重要性を示す話として、「石工職人」の話を知っている方も多いでしょう。石を切り出している3人の石工職人がいた。何をしているかを聞かれて、1人目は「石工職人の仕事で報酬をもらって生活している」、2人目は「この国一番の石切りを目指している」、3人目は「私が切り出した石がこの国の教会になる」と答えた。3人目の答えが「仕事の目的」を示すものだと言われます。これはドラッカーの話しですが、ドラッカーは後に4人目の石工職人を登場させ、「私が切り出した石が教会となり、みんなの心が安らぐ場所になる」と答えさせています。4人目の答えこそ、仕事の意義や価値です。石工職人の話は、組織のミッションやビジョン浸透が、仕事のやりがいにつながることを分かりやすく解説しています。

一方で、経営者、とりわけオーナー経営者や創業者の方々は「企業・事業≡自分の人生」だという感覚が強いでしょう。しかし、従業員にとって一番大切なのは「自分の人生」であり、家族や趣味、生きがいです。優先順位は「自分の人生＞企業」です。とくに転職が当たり前となった現在、「自分の人生＞いまの所属企業」になっています。これを見落としたまま、企業のミッションやビジョンを浸透させようと思ってもうまくいきません。

極端な表現をすれば、従業員は会社のために働いているわけではなく、自分のために働いています。従業員それぞれにとっての「教会」や「みんなの心が安らぐ場所」に当たるものは何かが大切です。ミッションやビジョンを浸透させたいなら、従業員に「自分は何を大切にしたいか？」「どんな価値観を持っているのか？」「どんな人生を送りたいのか？」を明確にしてもらうことが必要です。

その上で個人が大切にしたいものと、企業のミッションやビジョン、仕事の内容・やりがいがどう重なるのかを具体化していくのです。また、企業のミッションやビジョン、経営・事業が、個人のキャリア形成や報酬にどう跳ね返るのかもきちんと示していく必要があります。いまの時代に会社起点でやりがいや働きがいを浸透させようと思ってもうまくいきません。個人を起点として、会社の理念や方向性とうつなげるか？というアプローチが重要です。

個人のビジョンや価値観を明確化するには書籍『7つの習慣』（スティーブン・R・コヴィー著）で提示されるミッションステートメント、また、仕事の成果ややりがいを個人に落とし込むには原田メソッドの「目的・目標の4観点」というツールが参考になります。興味があればぜひ調べてみてください。

☆＝筆者紹介

古 庄 拓（ふるしょう・たく）

1983年生まれ。慶應義塾大学卒業後、株式会社ジェイックに入社。中小企業・ベンチャー企業を対象とした社員研修や採用支援の提案・企画、管理職養成プログラムの事業化、新卒メディアの立ち上げ等を経て、同社取締役。人材育成や採用支援の知識・ノウハウを発信している。

新しいお仲間です

株式会社 フルメタル板金

代表取締役 古澤 政義

宮城県大崎市古川刈尻江合59-1
電話 022-200-6681

当社は、キュービクルや配電盤などの製缶製品を中心とした板金製品を提供しております。法人会へは、地域貢献と会員様との交流を通じてさらなる事業発展を目指すため入会いたしました。一員として、大崎市の発展に貢献できるよう努めてまいります。



株式会社 リリープラン

代表取締役 由利 充

大崎市古川江合錦町三丁目3-8-6
電話 0229-87-8649

この度は、公益社団法人大崎法人会への入会承認をいただきありがとうございます。弊社は「人と人をつなぐ企業」をコンセプトに、人とのつながりを大事に活動しております。弊社は、産業廃棄物収集運搬を軸とし、解体工事、各種廃棄物処理及びリサイクルのご提案もいたします。今後ともよろしくお願いいたします。

大崎法人会広報誌 広告掲載のご案内

企業の認知度向上や商品・サービスのPRをお考えの皆様へ、大崎法人会の広報誌への広告掲載の機会をご提供いたします。広報誌は法人会会員をはじめ、地域の企業・団体関係者に広く配布されており、貴社の事業を効果的にアピールできます。

- 〈掲載概要〉
- ・掲載サイズ：A4サイズ
 - ・掲載料：10,000円～30,000円（税込）
 - ・掲載期間：248号（発行日：令和7年11月1日）
 - ・申込締切：令和7年9月30日

広告掲載をご希望の方は、事務局までお問い合わせください。

さらに便利に使いやすく
国税電子申告・納税システムe-Tax
とは

申告などの国税に関する各種の手続きについて、インターネットを利用して電子的に手続きが行えるシステムです。

大崎法人会のホームページから無料でセミナーがご覧いただけます
<https://osakihojinkai.com>ID 1209
パスワード 5859

調査官

本来、使用者から金品を支給された場合には、使用人としての地位に基づいて支給されたと認められますので、原則は給与課税されます。しかし、このようなことは慣習として広く行われていますので、一般に贈答されている程度のものには課税せず、支給を受ける人の社会的地位等を考えて、世間一般的な常識の範囲内であれば課税しないとしているのです（所得税 基本通達28-5）。

よくわかりました。

担当者

調査官

今回の件は福利厚生費の範囲と認められます。ところで、常務取締役が従業員の結婚披露宴に出席した際に旅費を支給していますが、往復で5万円かかっていますね。

従業員の実家が遠方なものですから、航空運賃が高くてついてしまいました。

担当者

調査官

経理上はどう処理しましたか？

結婚祝い金と同様に福利厚生費としました。

担当者

調査官

この場合、税務上では常務取締役の給与となりますので、源泉所得税の課税漏れが発生しています。

しかし、結婚披露宴に招待されたのは、会社の常務取締役として出席するためであり、また、労使の信頼関係の発展の意味から必要なものであると思います。

担当者

調査官

お考えはよくわかりますが、結婚は個人的な慶事に当たりますので、常務取締役が結婚披露宴に招待されるということは、個人の資格で参加されることになります。

わかりました。給与として源泉所得税の納付手続きを行います。これが得意先の結婚披露宴であった場合はどうなるのですか？

担当者

調査官

社外の者の慶弔等に際して支出する金品の費用は交際費となります。ただし、ここからは事実認定となりますが、会社の役員や従業員との個人的な関係に基づくことが判明した場合には、給与課税が発生することになります。

☆＝筆者紹介

牧 野 義 博（まきの・よしひろ）

東京国税局調査部において特別国税調査官、統括国税調査官、調査開発課長等を経て八王子税務署長を最後に退官。東京都新宿区で税理士登録。著書には『ザ・税務調査1～3』『税務トラブルと債務の確定』（大蔵財務協会）ほか専門誌等に執筆。HPは「牧野義博税理士事務所」で検索。全国各地で講演会も行っている。



～ 実践税務調査 ～

役員が従業員の結婚披露宴に 出席する際の祝い金と旅費の取り扱い

税理士 牧 野 義 博

販売費一般管理費について内容の検討を行っていたところ、常務取締役が従業員の結婚披露宴に出席した際の祝い金および旅費が福利厚生費で処理されていました。当社では若手社員を多く採用しており、最近、結婚披露宴に役員がご招待を受けるケースが増えてきているようです。さっそく調査の内容を見ていきましょう

調査官

当社の慶弔規定等を見せていただけますか？

どうぞ。

担当者

調査官

従業員等の結婚に際して支出される結婚祝い金の規定を見ると、一般職の方と係長級以上の方とで支給額が異なりますね。

はい。何か問題でもありますか？

担当者

調査官

一般職の方は3万円で、いわゆる役職者は6万円となっています。金額の算定根拠はどうされましたか？

特に計算根拠はありませんが、役職者は会社への貢献度を考慮して決めています。慶弔規定で決めていれば問題ないと聞かされているのですが。

担当者

調査官

税務上では、慶弔規定が定められているからといって、すべて福利厚生費として認められるわけではありません。仮に慶弔規定がなくても、支給事由や金額が社会通念上相当と認められるものであれば、福利厚生費として扱ってよいとしています。

社会通念上相当と認められるものと言われても難しいですね。

担当者



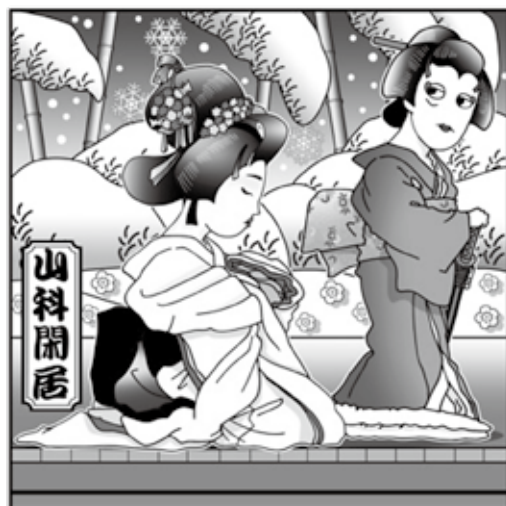
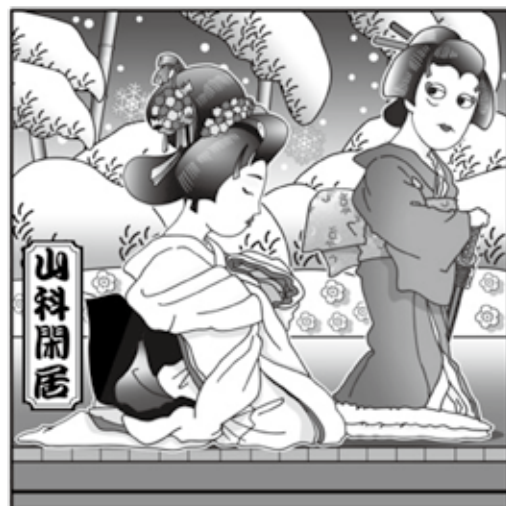
記事のタネ大募集

広報委員会では会報おさきをより身近なものにするために思案しています。

そこで、今回皆様からの情報をもとにした紙面づくりにチャレンジします！みんなに知ってほしい事や人、PRなどなんでも構いません。誰もが読みたくなる広報誌のために、楽しい紙面づくりにご協力ください。

- 例えば…
- ①イベントなどのお知らせ・PR
 - ②受賞や表彰などがあったことのお知らせ
 - ③ホントは隠しておきたいお楽しみやサークル活動・お店情報など
 - ④社長交代や周年記念など会社のできごと
 - ⑤会員でもそうでなくても！素敵な人のご紹介
- などなど、楽しいこと・素敵なこと 教えて下さい！！

◎小さい事でも構いません。大崎法人会事務局までご連絡ください◎
MAIL: ohsakih@cocoa.ocn.ne.jp TEL: 0229-23-5859



※左の絵と右の絵には相違点が7か所あります。見つけられますか？
(答えは4頁にあります)

7つの間違い探し

☆＝作者紹介

神谷一郎 (かみや・いちろう)

専修大学法学部卒業後、漫画プロダクションを経て漫画家に。現在はフリーランスのイラストレーターとして、雑誌・広告・水彩画挿絵等で活躍中。

編集後記

☆トランプ旋風吹きまくりで世界中が翻弄されています。先日ある会でトランプ大統領をどう評価するか雑談。多くは否定的な意見だったが、ある若者「オレ、いいと思います。あれだけはっきり自分の意見を言うって行動するリーダー日本ではとんと見たことないじゃないですか」☆日本では昔から「言わぬが花」といってなるべく余計な事は口にしないことが、上手く世の中を渡る術とされてきました。それは（その場から移動せず仕事する）農耕民族特有の生き抜く知恵かもしれません。しかし世の中様変わり、特にリーダーと呼ばれる人はそんな感覚ではやっていけません。自らの意思をしっかりと表明してこそ評価、尊敬され周りについて来るものです。たとえ多くの人が否定的だとしても信念を持って貫く姿勢がますます求められます。

☆そうは言ってもいざ分岐点に差し掛かった時、当然人は逡巡するものです。多くの成功者を見ると決断する時大いに迷って苦悩しますが、一度決めたら（枝葉末節以外は）ぶれずにやり切る姿勢が共通しています。ここが大切ですね。

☆筆者が考える所、今回のトランプ旋風を乗り越えるには大別して二つの道があるように思います。一つは大きく変わる時代に合わせて自社の主力を見直すくらい腹を決めてチャレンジする方法。3月号のこの欄に書いた通り『有り得ない』選択で、なおかつ心が浮き立つもの（怪しげなもの）がベター。もう一つは全て投げうって大人しく嵐が過ぎ去るのを待つ方法。それこそ所有するもの全て換金して『その時』が来るまでじっと待つイメージ。どちらの選択も覚悟が問われます。

☆人はなぜ不安になるかというと先が見えない、将来が分からないからです。だから先を知りたいがります。しかし確実な未来など誰も分かりません。人間生まれたからには自分の責任で幸せに生き切る義務があります。自らの不幸をトランプさんにゆだねてはいけません。それが後悔しない人生を送るということです。

(堀記)

無駄か非効率か、見える化で判断

ジャーナリスト 海部 隆太郎

新聞は一面の右上、トップ記事から左下へと読み進め、左上の箱物（企画記事）に目を通して、次の紙面をめくるのが毎朝の恒例行事。政治面、経済面を経て社会面にたどり着くまでに、ほとんど目を通さずにめくるのが株式欄だ。老眼鏡をかけていても判読不明な小さな数字が続く。この紙面は必要なのか。無駄ではないかと思いつけている。株式に興味がないからではなくネットで見る方が早くて便利だから。同様にラテ面（ラジオ・TV番組表）の存在も疑問でしかない。自分勝手な見方であるが。



非効率の代表格は政治の舞台だろうか。見えすぎている「本音と建前」を演じる姿は効率性を欠く。交渉事は無駄と思える時間が必要であるのは分かるが、早く法案を成立させたい側と存在感を出すためにねばる側がいる限り、非効率な運営は終わらない。政治に効率性を求めれば独裁が手取り早い。逆らう者は排除するので極めて効率的といえるが、それは善のための効率化ではないので、当面は現状の政治を我慢して傍観するしかない。

ついでに言わせてもらえれば、デジタル時代に国会の速記者は必要なのか。これを無駄だと誰も言わない。議事録などは法律にのっとって行われる行為だと思うし、一部で改革が行われているのかもしれないが見えない。余談だが、新聞記者は速記でメモをとると思われていた時期がある。自分も何回か聞かれたことがある。そんなことはない、他人には判読不能なメモ帳を見せると、そのひどすぎる教養のない文字にあきられるのが通常だった。

若者、バカ者、よそ者は無駄が見える

とはいえ、効率化を求め生産性の向上を追求してきた結果として「職場うつ」がまん延する要因になったと私は見ている。そこに過重労働やハラスメントという人間の心に潜む傲慢（ごうまん）さが、複合してしまった。無駄や非効率さが余裕をもたらすという意見がある。単純には賛同できないが否定もできない。

むしろ気づかないこと、慣例だから手を付けられないという面で無駄と非効率が存在するのならば見直すべきだろう。抽象的な表現しかできないが、昔からの社風だから気がつかなかったという会社内にある柵（しがらみ）や忖度（そんたく）はつぶすべき。それをたやすく可能にしてくれるのが、よく言われる「若者、バカ者、よそ者」だと思う。

インターネットが登場して以来、その気風が高まった時期があった。それから数十年の歳月が流れ、再び、先の3者が必要になってきている。何事もやり過ぎは副作用を伴うので加減が不可欠だが、過去の積み重ねを重視しながらも新しいことにチャレンジする中に、無駄や非効率が見えてくるのではないか。

毎日、同じことを繰り返すのであれば、何も変わらない。毎日、生まれ変わるかのような発想で仕事に向き合う考え方はどうであろうか。変化を志向する姿勢からは見えないものが見え、気づきがある。変化への対応を積み重ねていく、脱皮を繰り返す企業こそが強くなる。朝令暮改とは意味が異なるので誤解なく。

☆＝筆者紹介

海部 隆太郎 (かいべ・りゅうたろう)

法政大学卒。日本工業新聞社、IT企業を経てフリー。中小企業を中心に企業が抱える幅広い課題の取材・執筆活動を展開する。





日本バレーは世界最高峰へ。

©OSAKA BLUTEON SVSP-2024-057

大同生命がつなぐ バレーボールの未来。



大同生命SV.LEAGUEを応援しています。

その安心で、企業とともに未来をつくる。

DAIJO 大同生命保険株式会社

仙台支社 古川営業所
宮城県大崎市古川駅前大通2-6-16古川土地ビル3F tel:0229-22-6398fax:0229-22-6499

応援サイト



SVリーグ参加チームの紹介、
大同生命と各チームが
協同する地域貢献活動の
様子などを掲載しています。

URL

<https://osakihojinkai.com>

E-mail

ohsaki@cocoa.ocn.ne.jp